

2014年5月22日(木)

## 大学スポーツ界をターゲットにした新ジャンルの雑誌 スポーツフリーマガジン×オリジナルグッズカタログ 「SPORTS SQUARE(スポーツスクエア)」創刊!

musica lab(ムジカラボ)株式会社(本社:大阪市北区、代表取締役:萩原利幸)は、大学スポーツ界で頑張る人たちをターゲットに、オリジナルグッズカタログを併せ持つスポーツフリーマガジン『SPORTS SQUARE』(季刊)を2014年5月16日(金)に創刊しました。

弊社はこれまでチームグッズの製作を通じて、Jリーグやbjリーグといったプロチームからアイスホッケーや地域野球リーグなどのアマチュアチームまで、日本全国のスポーツチームとお取引をしてきました。グッズ製作を主業にする一方で、プロチームと取引実績のある強みを活かして自社HP上にてスポーツマネジメントコラムやスポーツビジネスインタビューを掲載してきました。これらの背景を活かした新たな試みとして、新境地である大学スポーツにフォーカスを当て、スポーツ界活性化の一助となるべく“マニャック路線”を狙ったフリーマガジンを創刊することになりました。

大学体育会に所属している学生が、スポーツと学業の2つの日常が交差している合間のひととき＝スクエア(交差点に出来た広場、空間)に、**休息**(様々な競技に取り組んでいる大学生の取材記事やインタビュー企画などの読み物)と**便利**(情報が集約され注文がカンタンなオリジナルグッズカタログ)をお届け出来たらという思いから誕生しました。

創刊号となるvol.1は関西限定配布、今後は関東圏での配布も予定しています。

